ПРАВИЛА АМБАСАДОРСЬКОЇ ПРОГРАМИ BIELENDA GROUP

§ 1. Загальні положення

1. Ці Правила визначають порядок участі в Амбасадорській програмі Bielenda Group, надалі — «Програма».
2. Організатором Програми є Bielenda Group S.A., із місцезнаходженням у Кракові за адресою: ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, внесена до Реєстру підприємців Національного судового реєстру, який веде Районний суд для Кракова-Середмістя в Кракові, XI господарський відділ Національного судового реєстру, за номером KRS 0000982226, NIP: 9442043784, статутний капітал: 1 600 465,00 злотих, BDO: 000025642, надалі — «Організатор».
3. Метою Програми є просування продукції та брендів, що належать Bielenda Group, шляхом співпраці з авторами контенту, які ведуть відкриті профілі в соціальних мережах, зокрема в Instagram і TikTok.
4. Особа, яку відібрано для участі в Програмі, надалі іменується «Амбасадор» або «Автор контенту».
5. Програма передбачає співпрацю на умовах надання продукції. Організатор не передбачає грошової винагороди за участь у Програмі. Автор контенту отримує косметичну продукцію, а натомість зобов'язується підготувати й опублікувати матеріали відповідно до цих Правил і рекомендацій, наданих Організатором.
6. Участь у Програмі є добровільною.

§ 2. Умови участі

1. Подати заявку на участь у Програмі може фізична особа, яка одночасно відповідає таким вимогам:
   a) досягла 18-річного віку;
   b) має та веде відкритий обліковий запис в Instagram або TikTok;
   c) має щонайменше 500 підписників принаймні в одному із зазначених профілів;
   d) опублікувала у своєму профілі щонайменше 10 матеріалів;
   e) веде профіль не менше ніж 3 місяці;
   f) опублікувала останній матеріал не раніше ніж за 14 днів до подання заявки на участь у Програмі;
   g) належним чином заповнила реєстраційну форму;
   h) зазначила у формі достовірні й актуальні дані.
2. Виконання вимог, передбачених пунктом 1, не означає автоматичного включення до Програми.
3. Під час відбору Авторів контенту Організатор може враховувати, зокрема, якість та естетику опублікованого контенту, активність профілю, а також відповідність профілю і його аудиторії характеру брендів та поточним рекламно-промоційним заходам.
4. Організатор має право обирати Авторів контенту серед осіб, які відповідають умовам участі в Програмі.

5. Інформація про включення до Програми буде надіслана Автору контенту електронним способом на адресу, зазначену в реєстраційній формі.

6. Подання реєстраційної форми означає висловлення бажання взяти участь у Програмі та прийняття її правил, однак не означає включення до Програми й не гарантує отримання продукції.

7. Персональні дані осіб, яких не було включено до Програми, зберігаються виключно протягом строку, необхідного для проведення та завершення відповідного відбору, а також для реалізації інших законних цілей Адміністратора, про які особу було поінформовано.

§ 3. Правила Програми

1. Програма охоплює співпрацю щодо брендів, які належать Bielenda Group.

2. Організатор визначає бренди та продукцію, що передаються окремим Амбасадорам, враховуючи, зокрема, профіль Автора контенту, характер створюваного ним контенту, його цільову аудиторію та актуальні промоційні потреби брендів.

3. Амбасадор не має права вимагати надання конкретного продукту чи продуктів певного бренду.

4. Включення до Програми:

   a) не гарантує регулярного отримання продукції,

   b) не гарантує визначеної кількості співпраць,

   c) не гарантує отримання продукції через визначені проміжки часу.

5. Організатор щоразу визначає, які Амбасадори братимуть участь у конкретній співпраці на умовах надання продукції.

7. Якщо Амбасадора обрано для конкретної співпраці, Організатор надішле йому в електронній формі інформацію, зокрема, про:

   a) продукцію, що є предметом співпраці,

   b) вимоги до підготовки матеріалу («Бриф»),

   c) обов'язкові позначення,

   d) строк публікації.

8. Бриф деталізує обов'язки, що випливають із цих Правил. Бриф не може покладати на Амбасадора обов'язки, які суперечать цим Правилам.

§ 4. Продукція та характер співпраці

1. У межах Програми Організатор може безоплатно передавати Амбасадору косметичну продукцію.

2. Продукція передається в межах співпраці на умовах надання продукції, пов'язаної з виконанням Амбасадором промоційних обов'язків, визначених цими Правилами та Брифом.

3. За виконання обов'язків, передбачених цими Правилами, Амбасадор не має права на додаткову грошову винагороду, якщо в конкретному випадку Організатор і Амбасадор окремо не домовляться про інше.

4. Організатор самостійно визначає вид і кількість продукції, що передається.

5. Амбасадор, обраний для співпраці, яка передбачає надсилання продукції, зобов'язаний надати правильні й актуальні дані, необхідні для доставки, зокрема ім'я та прізвище, адресу

доставки, а також — якщо цього вимагає спосіб доставки — номер телефону або адресу електронної пошти. Організатор збирає дані лише в обсязі, необхідному для здійснення відправлення, і може передавати їх суб'єктам, які забезпечують доставку.

§ 5. Обов'язки Амбасадора

1. Після отримання продукції, призначеної для використання в межах конкретної співпраці, Амбасадор зобов'язується підготувати й опублікувати матеріал відповідно до цих Правил та отриманого Брифу. Організатор документально фіксує погоджені умови кожної співпраці у спосіб, що дає змогу підтвердити обсяг взаємних зобов'язань сторін.
2. Матеріал повинен, зокрема:
    a) представляти продукцію, отриману від Організатора;
    b) містити позначення профілю бренду, зазначеного Організатором;
    c) містити хештег #bielendacreators;
    d) містити обов'язкове позначення рекламного характеру співпраці;
    e) відповідати іншим вимогам, передбаченим Брифом.
3. Амбасадор зобов'язується готувати матеріал із належною ретельністю, зберігаючи власний стиль комунікації та автентичний характер публікації. У межах співпраці Амбасадор не може користуватися обліковими записами третіх осіб.
4. Амбасадор не зобов'язаний висловлювати неправдиву позитивну думку про продукт або приписувати йому властивості, яких він не має.
5. Матеріал не може:
    a) порушувати чинне законодавство;
    b) порушувати авторські права, права на торговельні марки, особисті немайнові права, права на зображення особи або інші права третіх осіб;
    c) містити неправдиву інформацію або інформацію, що може вводити аудиторію в оману;
    d) приписувати косметичній продукції властивості, заявляти про які заборонено;
    e) містити незаконний, образливий, вульгарний або дискримінаційний контент;
    f) у межах матеріалу, підготовленого для Організатора, містити просування продукції, що безпосередньо конкурує з продукцією, яка є предметом співпраці.
6. Програма не встановлює загальної заборони на співпрацю з іншими брендами. Амбасадор може співпрацювати з конкурентами з урахуванням обмеження, передбаченого пунктом 5, підпунктом f. Це відповідає засадам, наданим для Програми.

§ 6. Маркування рекламної співпраці

1. Амбасадор зобов'язаний однозначно та зрозуміло повідомляти аудиторію про те, що опублікований матеріал створено в межах співпраці з Організатором або відповідним брендом.
2. Позначення має бути видимим для аудиторії матеріалу та не може бути прихованим у спосіб, що ускладнює розпізнавання рекламного характеру публікації.
3. Амбасадор зобов'язаний використовувати позначення, передбачені законодавством та рекомендаціями компетентних органів, а також позначення, визначені Організатором у Брифі. Організатор може перевіряти правильність маркування матеріалів і вимагати виправлення неналежного позначення. Амбасадор зобов'язується невідкладно виконувати законні вказівки Організатора.

4. Амбасадор не може представляти матеріал, створений у межах співпраці на умовах надання продукції, так, щоб складалося враження, ніби це повністю незалежна і спонтанна публікація, не пов'язана зі співпрацею.

§ 7. Права на матеріали

1. Амбасадор заявляє, що матеріали, підготовлені ним у межах Програми, будуть оригінальними, а тією мірою, якою вони є об'єктами авторського права, йому належатимуть права, що дають змогу розпоряджатися ними в обсязі, передбаченому цими Правилами.

2. Амбасадор зобов'язується не використовувати в матеріалах твори, музику, фотографії, графіку, записи або інші елементи, що належать третім особам, якщо він не має права використовувати їх також у зв'язку з комерційним характером матеріалу.

3. З моменту публікації матеріалу, підготовленого в межах Програми, Амбасадор передає Організатору майнові авторські права на цей матеріал без територіальних обмежень на умовах, визначених нижче. Передбачення передачі прав Bielenda Group безпосередньо випливає з наданих рекомендацій.

4. Передача прав охоплює такі способи використання:

   a) фіксацію та відтворення матеріалу будь-яким способом, зокрема цифровим;

   b) запис матеріалу до пам'яті комп'ютерів, серверів та інших пристроїв;

   c) публікацію та поширення матеріалу в Інтернеті, зокрема на вебсайтах і профілях у соціальних мережах Організатора та брендів, що належать Bielenda Group;

   d) надання матеріалу у відкритий доступ таким чином, щоб кожна особа могла отримати до нього доступ у будь-якому місці та в будь-який час за власним вибором;

   e) використання матеріалу в інформаційній, промоційній та рекламній діяльності Організатора і брендів Bielenda Group;

   f) відтворення та поширення матеріалу в промоційних і маркетингових матеріалах.

5. Організатор має право змінювати та переробляти матеріал, зокрема скорочувати його, кадрувати, адаптувати формати й розміри, додавати графічні елементи та субтитри, а також пристосовувати його до вимог окремих каналів комунікації з повагою до особистих немайнових авторських прав та особистих немайнових прав Амбасадора. Можливість редагування і повторного використання матеріалів випливає з прийнятих засад Програми.

6. Амбасадор надає Організатору дозвіл на здійснення похідних прав щодо перероблених матеріалів і розпорядження такими переробками.

7. Організатор може на власний розсуд повторно публікувати вибрані матеріали, зокрема робити їхні репости, на каналах своїх брендів.

8. Передача прав охоплюється зустрічним наданням, яке Амбасадор отримує в межах Програми, і не створює права на додаткову грошову винагороду.

§ 8. Використання зображення

1. Якщо матеріал містить зображення Амбасадора, Амбасадор дозволяє Організатору його поширювати в обсязі, необхідному для використання матеріалу відповідно до § 7 цих Правил.

2. Дозвіл охоплює використання зображення Амбасадора, зафіксованого в матеріалах, підготовлених у межах Програми, в промоційній та інформаційній діяльності, що стосується Організатора і брендів Bielenda Group, зокрема в інтернет-каналах і соціальних мережах.

3. Організатор не може використовувати зображення Амбасадора у спосіб, що порушує його особисті немайнові права, або представляти його в образливому чи принизливому контексті.

4. Якщо в матеріалі присутні інші особи, Амбасадор відповідає за отримання необхідних згод на використання їхніх зображень в обсязі, який дозволяє Організатору використовувати матеріал відповідно до цих Правил. На вимогу Організатора Амбасадор надає належне підтвердження наявності необхідних згод або дозволів. Організатор може відмовити в прийнятті чи публікації матеріалу, якщо існують обґрунтовані сумніви щодо законності використання зображення або інших персональних даних третіх осіб, зокрема неповнолітніх.

5. Використання зображення Амбасадора або повторне використання матеріалів у рекламних чи промоційних цілях здійснюється виключно в межах отриманих авторських прав, дозволів на використання зображення Амбасадора та належних правових підстав для обробки персональних даних.

§ 9. Невиконання співпраці та порушення Правил

1. У разі неопублікування обов'язкового матеріалу відповідно до цих Правил або Брифу Організатор може вимагати від Амбасадора підготувати чи виправити матеріал у визначений строк.

2. Якщо Амбасадор не виконує обов'язків, що випливають із погодженої співпраці, попри отримання продукції та попередню вимогу виконати зобов'язання, Організатор може припинити участь Амбасадора в Програмі й відмовитися від подальшої співпраці. Ухвалюючи таке рішення, враховують характер порушення, обставини його виникнення та попередній перебіг співпраці.

3. Організатор також може виключити Амбасадора з Програми у разі:

   a) надання недостовірної інформації в реєстраційній формі;
   b) втрати відповідності умовам участі в Програмі;
   c) істотного або повторного порушення цих Правил чи Брифу;
   d) порушення законодавства у зв'язку з реалізацією Програми;
   e) публікації в межах співпраці контенту, що порушує права третіх осіб;
   f) відсутності належного позначення рекламного характеру публікації;
   g) з інших причин.

4. Виключення з Програми не впливає на права Організатора щодо матеріалів, належним чином набуті до завершення співпраці.

§ 10. Відмова від участі в Програмі

1. Амбасадор може в будь-який час відмовитися від подальшої участі в Програмі, повідомивши про це Організатора електронним способом.

2. Відмова від участі не звільняє Амбасадора від виконання зобов'язань, пов'язаних із продукцією, отриманою до подання відмови, якщо обов'язок підготувати матеріал виник раніше.

3. Відмова від участі означає припинення участі Амбасадора в подальших співпрацях у межах Програми.

§ 11. Скарги

1. Скарги щодо функціонування Програми можна подавати електронною поштою на адресу: contact@bielendacreators.com.
2. Скарга повинна містити дані, що дають змогу ідентифікувати Амбасадора, опис проблеми та вимогу Амбасадора.
3. Організатор розглядає скаргу та надсилає відповідь на електронну адресу, зазначену Амбасадором.
4. Використання процедури подання скарг не обмежує прав Амбасадора, що належать йому відповідно до чинного законодавства.

§ 12. Персональні дані

1. Адміністратором персональних даних, що обробляються для проведення Програми, зокрема приймання заявок, відбору Амбасадорів, реалізації співпраці та проведення відповідних розрахунків, є Bielenda Group S.A. із місцезнаходженням у Кракові. Обробка персональних даних операторами соціальних мереж та іншими суб'єктами, які беруть участь у реалізації Програми, підлягає окремій оцінці відповідно до фактичних ролей цих суб'єктів.
2. Детальна інформація щодо обробки та захисту персональних даних надається особам, які подають заявки на участь у Програмі, до надсилання реєстраційної форми у спосіб, що дає можливість ознайомитися з її змістом. Така інформація охоплює, зокрема, цілі та правові підстави обробки, обсяг даних, що обробляються, одержувачів даних, строки їх зберігання, права фізичних осіб, а також контактні дані Адміністратора та Уповноваженого із захисту даних.

§ 13. Зміни до Правил

1. Організатор може змінювати ці Правила з поважних причин, зокрема у разі:
   a) змін до законодавства, що впливають на Програму;
   b) змін у правилах роботи соціальних платформ, які використовуються в Програмі;
   c) зміни способу організації Програми;
   d) необхідності адаптувати Програму до нових правових або технічних вимог;
   e) необхідності запобігати зловживанням.
2. Зміни до цих Правил не порушують прав, набутих Амбасадорами до набрання ними чинності.
3. Інформацію про зміни до Правил буде доведено до учасників Програми у спосіб, що дозволяє ознайомитися зі змістом змін.
4. Амбасадор, який не приймає зміни, може відмовитися від подальшої участі в Програмі.

§ 14. Прикінцеві положення

1. Ці Правила надаються учасникам у спосіб, що дозволяє їх зберігати та відтворювати.
2. До питань, не врегульованих цими Правилами, застосовуються відповідні положення польського законодавства.

3. Положення цих Правил не обмежують прав учасників, передбачених імперативними нормами законодавства.

4. Ці Правила набирають чинності 18 листопада 2026 року (18.11.2026).

Заяви в реєстраційній формі

Обов’язкові:

☐ Я заявляю, що мені виповнилося 18 років, а дані, зазначені мною у формі, є достовірними й актуальними.

☐ Я приймаю Правила Амбасадорської програми Bielenda Group і погоджуюся брати участь у Програмі на визначених у них умовах.

☐ Я розумію, що Програма передбачає співпрацю на умовах надання продукції, не передбачає грошової винагороди, а отримання продукції в межах конкретної співпраці пов’язане з обов’язком підготувати й опублікувати матеріал відповідно до цих Правил та наданих рекомендацій.

☐ Я підтверджую, що до надсилання форми мені було надано інформацію щодо обробки персональних даних у зв’язку з Амбасадорською програмою Bielenda Group.

Необов’язкова згода:

☐ Я надаю згоду на отримання від Bielenda Group S.A. на зазначену мною електронну адресу комерційної та маркетингової інформації щодо продукції, брендів, акцій, промоційних заходів та можливостей співпраці. Я розумію, що надання згоди є добровільним, не є умовою участі в Програмі й що я можу відкликати її в будь-який момент.